

Entwicklung des Konsumentenpreisindex

Indizes auf der Basis Dezember 2005 $\hat{=}$ 100.0 (Jahresmittel)

| Warengruppe | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Wohnen und Energie | 93.9 | 94.3 | 95.8 | 98.7 | 101.4 |
| Gesundheitspflege | 97.7 | 98.6 | 99.5 | 100.1 | 100.1 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 100.2 | 101.5 | 102.0 | 101.3 | 101.2 |
| Freizeit und Kultur | 100.7 | 100.7 | 100.3 | 99.7 | 99.5 |
| Restaurants und Hotels | 96.7 | 97.9 | 98.9 | 100.0 | 101.2 |
| Verkehr | 93.8 | 94.2 | 95.5 | 98.8 | 101.6 |
| Bekleidung und Schuhe | 95.3 | 95.0 | 92.4 | 92.3 | 94.1 |
| Hausrat und Haushaltsführung | 99.6 | 100.2 | 100.4 | 100.4 | 100.4 |
| Sonstige Waren und Dienstleistungen | 96.5 | 97.9 | 99.0 | 99.9 | 100.8 |
| Alkoholische Getränke und Tabak | 90.3 | 91.4 | 94.6 | 99.0 | 100.1 |
| Nachrichtenübermittlung | 113.3 | 112.8 | 112.0 | 105.6 | 98.4 |
| Erziehung und Unterricht | 94.6 | 96.4 | 97.9 | 99.0 | 100.5 |
| Gesamtindex | 96.9 | 97.5 | 98.3 | 99.4 | 100.5 |

© Interpharma

Quelle: Landesindex der Konsumentenpreise. Bundesamt für Statistik, Neuchâtel.

* Ohne Transferausgaben (Steuern, Sozialversicherungsbeiträge, Krankenkassenprämien etc).